Les Camps de la Fondation Tim Hortons

RAPPORT DE GRATITUDE 2024

NOTRE MISSION : AIDER LES JEUNES À SE BÂTIR UN AVENIR MEILLEUR ET PLUS PROMETTEUR

Du 1er novembre 2023 au 31 octobre 2024

Rapport de gratitude 2024

LES CAMPS TIM – 50 ANS AU SERVICE DES JEUNES

Les Camps de la Fondation Tim Hortons® est un organisme caritatif à but non lucratif fondé en 1974 par Ron Joyce en hommage à son défunt ami Tim Horton. Depuis plus de 50 ans, les Camps Tim sont chefs de file dans le domaine des programmes de développement de la jeunesse, aidant les jeunes issus de communautés défavorisées à acquérir les compétences et la confiance dont ils ont besoin pour se bâtir un avenir meilleur. Au moyen d'expériences vécues en camp et en salles de classe, les jeunes développent leur résilience, leur leadership et leur leurs des responsabilités, ce qui leur permet de s'épanouir à l'école, au travail et dans la vie. Grâce à ses programmes en camp et en salles de classe proposés partout en Amérique du Nord, les Camps Tim ont offert à plus de 325 000 jeunes des expériences qui ont changé le cours de leur vie, sans aucun frais pour eux ni pour leur famille. Ces expériences ont été rendues possibles grâce à la générosité des propriétaires de restaurants Tim Hortons, de leurs clients, commanditaires, donateurs et de leurs partenaires communautaires.

© Les Camps de la Fondation Tim Hortons 2024

UN MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENTE

Ma passion pour cette Fondation a commencé en 1996, à l'occasion du Jour des camps, lorsque j'ai ouvert mon tout premier restaurant dans l'Ouest canadien. En voyant les membres de ma communauté s'unir pour cette incroyable journée de collecte de fonds, j'en ai tiré une immense source d'inspiration. En tant que membre du conseil d'administration depuis 2018 et propriétaire de neuf restaurants en Alberta, je m'engage à préserver l'héritage des Camps Tim pour les générations à venir.

Depuis 1974, les Camps Tim ont permis à plus de 325 000 jeunes de partout en Amérique du Nord de développer la confiance, la résilience et les compétences dont ils ont besoin pour réaliser leur plein potentiel. En 2024, nous avons fièrement célébré le 50e anniversaire des Camps de la Fondation Tim Hortons®, un jalon important atteint grâce au soutien inébranlable des propriétaires de restaurants, des clients, des entreprises partenaires et des donateurs.

En tant que chef de file dans le domaine du développement de la jeunesse, la Fondation continue d'évoluer et de déployer des initiatives novatrices et passionnantes, comme notre programme des Camps Tim proposé en salles de classe, qui permet de transposer le meilleur de nos expériences de camp directement dans les écoles. Mais quel que soit le contexte, notre objectif demeure le même : créer des expériences enrichissantes qui permettent aux jeunes de développer la confiance, la résilience et les compétences nécessaires pour relever les défis de la vie et s'ouvrir à de nouvelles possibilités.

Je suis très touchée par l'extraordinaire générosité et l'engagement de tous envers la Fondation. Nos efforts collectifs ont eu un impact profond sur la vie des jeunes, et alors que nous mettons le cap sur les 50 prochaines années, l'avenir que nous construirons ensemble me remplit d'enthousiasme.

Au nom des Camps Tim, je tiens à exprimer personnellement ma plus sincère gratitude à chacun et chacune d'entre vous pour votre leadership, votre passion et votre loyauté sans faille. Ensemble, nous changeons des vies.

Caroline Barham
Présidente, Les Camps de la Fondation Tim Hortons®
Propriétaire de restaurants dans l'Ouest canadien

© Les Camps de la Fondation Tim Hortons 2024

JOUR DES CAMPS

En 1987, 58 propriétaires de restaurants Tim Hortons® passionnés de la région du Canada atlantique ont uni leurs forces pour faire découvrir la magie des camps Tim aux habitants de la côte est, à Tatamagouche, en Nouvelle-Écosse. Grâce au don de 24 heures de ventes, le Camp Tim Horton pour les enfants a vu le jour.

En 1991, la campagne s'étant étendue à l'ensemble du Canada, elle est devenue l'événement de collecte de fonds le plus important et le plus marquant de l'année pour la Fondation, **connu aujourd'hui sous le nom de Jour des camps.**

En 2024, avec le précieux soutien des clients et des entreprises partenaires de Tim Hortons, nous avons recueilli la somme incroyable de 12,7 millions de dollars.

Du fond du cœur, un immense et énorme merci aux propriétaires de restaurants Tim Hortons, à leurs équipes, leurs clients et leurs donateurs. Ensemble, nous bâtissons un héritage d'espoir, et nous sommes impatients de voir l'impact durable de votre générosité au cours des années à venir.

NOTRE FIDÈLE PARTENAIRE

Les propriétaires de restaurants Tim Hortons® et leurs équipes ont toujours été nos véritables champions. Notre lien est profond et ancré dans la vision de Ron Joyce, qui a fondé Les Camps de la Fondation Tim Hortons en 1974 en l'honneur de son ami et légende du hockey, Tim Horton. Nous sommes reconnaissants envers les restaurants Tim Hortons pour leur soutien inconditionnel ainsi que pour leur engagement continu à aider les jeunes issus de milieux défavorisés à réaliser leur plein potentiel.

Les propriétaires de restaurants suivants ont généreusement fait don aux Camps Tim des fonds provenant de leurs prix Tim Hortons.

PRIX POUR LEUR CONTRIBUTION À LA COMMUNAUTÉ

- Nancy Cahill
- Verma et Sons Ltd.
- Rita Dagher, Bob Hadchiti et Tony Hadchiti
- Dale et Janet Reinke, Jordan et Pam Ritchie, Melanie et Steve Schattle

PRIX POUR L'ENSEMBLE DE LEUR CONTRIBUTION À LA COMMUNAUTÉ

- Barbara & Gordon Drummond

PRIX DE RECONNAISSANCE DE PARTENARIAT 2024 – 20 ANS

- Dale Reinke
- David Weeks père
- Janet Reinke
- Steve Salverda

PRIX DE RECONNAISSANCE DE PARTENARIAT 2024 – 30 ANS

- Chantal Dallaire
- Mohammad Hakim Hussainzada

© Les Camps de la Fondation Tim Hortons 2024

AMBRISH THAKKAR LEADERSHIP DEVELOPMENT CENTRE

Les Camps de la Fondation Tim Hortons tiennent à exprimer à la famille Thakkar leur profonde gratitude pour leur généreux don **d'un million de dollars** destiné à la création du Ambrish Thakkar Leadership Development Centre, nommé en mémoire d'Ambrish Thakkar, père et mari bien-aimé, et propriétaire de restaurants Tim Hortons.

Le Ambrish Thakkar Leadership Development Centre sera un centre polyvalent conçu pour favoriser la collaboration, le leadership et l'engagement communautaire.

© Les Camps de la Fondation Tim Hortons 2024

NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

150 000 $ et plus

En parrainant nos événements et en faisant généreusement don de leur délicieux beigne du Jour des camps ainsi que d'une foule d'autres produits pour nos campeurs, **Aspire Bakeries** ajoute une touche de douceur aux Camps Tim. Ensemble, nous relevons le défi pour soutenir nos campeurs et nous ne remercierons jamais assez toute l'équipe d'Aspire Bakeries pour son soutien généreux et continu.

Entreprise partenaire Or de l'année des Camps Tim, **Dart Canada** est un généreux donateur de longue date de la Fondation, ayant versé plus de 180 000 $ en 2024. Nous apprécions profondément leur engagement à offrir aux jeunes issus de milieux défavorisés les moyens de se réaliser et de s'ouvrir à des perspectives durables. Merci à nos incroyables amis de Dart Canada pour leur contribution significative.

100 000 $ et plus

Le généreux soutien de **Bass Pro Shops et Cabela's Outdoor Fund** a permis aux Camps Tim de continuer d'offrir des expériences qui changent la vie de jeunes issus de milieux défavorisés, en leur permettant de découvrir les bienfaits de la nature, de prendre confiance en eux et d'explorer leur potentiel. Merci à Bass Pro Shops et Cabela's Outdoor Fund de contribuer à bâtir un avenir meilleur, une aventure à la fois.

Grâce à son initiative d'investissement dans la communauté ScotiaINSPIRE, la **Banque Scotia** a transformé la vie de jeunes issus de milieux défavorisés en leur permettant de surmonter les obstacles à leur épanouissement et en leur offrant davantage de possibilités. Nous sommes éternellement reconnaissants envers ScotiaINSPIRE d'aider nos campeurs à réaliser leur plein potentiel.

NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

50 000 $ et plus

- Coca-Cola Canada
- Ecolab
- Edmonton Oilers Community Foundation
- Fresh Start Foods
- Hamilton Bulldogs Foundation Inc.
- Les Aliments Levitts (Canada) inc.
- McCain Foods Ltd.
- NE Region OPP D.A.R.E Board
- North Bay Youth Soccer Club
- Division Produits laitiers (Canada) de Saputo
- Fondation communautaire des Sénateurs

25 000 $ et plus

- Agropur Solutions alimentaires
- Chef's Warehouse
- Delmar Foods
- Encore Canada
- Gallimore Products Inc.
- Kimberly-Clark Professional
- Kraft Heinz Canada
- Lassonde
- McNairn Packaging
- Mother Parkers Tea & Coffee Inc.
- Pactiv Evergreen
- Panasonic Canada Inc.
- Pecan Deluxe Candy Co.
- Rich's Products of Canada
- Swiss Water Decaffeinated Coffee Company

10 000 $ et plus

- Acrelec Americas
- Archmill House
- Bee Maid Honey Ltd.
- Behring Foundation
- Bimbo Bakeries
- BMC Furniture
- Brother Canada
- CKF Inc.
- Les Producteurs Laitiers du Canada
- Entripy
- Ernst & Young LLP
- Gore Mutual Insurance Company Foundation
- greenlid
- GreenShield Canada
- H.K. Travel ONroute
- Halton Indoor Climate Systems
- Imperial Oil, Products & Chemical Div.
- Lockwood Foundation
- Mitchell & Abbott Group Ins. Brokers Ltd.
- Payworks
- Pfizer Canada Inc
- SunRype Products Ltd.
- T.J. Watson Land Development Inc.
- The MacKenzie Family Foundation
- Viso, Inc.
- Welbilt Canada

5 000 $ et plus

- Acapulco Pools Limited
- Fondation Air Canada
- BFG Enterprise Services
- BMO Groupe financier
- Brunel Commercial Interiors Ltd.
- BUNN-O-Matic Corp. of Canada
- C.H. Guenther & Son
- C.R. Plastic Products
- Chase Paymentech Solutions
- Craft Public Relations
- Danone Inc.
- Dure Foods Ltd.
- Entegra Procurement Services
- Firehouse Subs
- Foothills Immigration Inc.
- Financière GM du Canada ltée
- GUT Agency - Toronto
- Ice River Green Bottle Co.
- Lantic Inc.
- LC Contracting
- Marsan Foods Limited
- Mondelez Canada Inc.
- Ligue nationale de hockey (LNH)
- Piller's Fine Foods
- Roadsport Honda
- Royal Environmental Inc.
- SureShot Solutions
- T. Scott Enterprises Limited
- Upper Crust

NOS PARTICULIERS DONATEURS

Voici les personnes qui ont fait un don de 250 $ ou plus à la Fondation en 2024.

- Abhimanyu Lamba
- Albert Foster
- Alexandra Mylet
- Alysia Kostynyk
- Amanda Kerr
- Amie Ciphery
- Andrew Zasowski
- April Brown
- Armaandeep Sharma
- Barb et Gord Drummond
- Benoit Charette
- Bruce Vienneau
- Canadian Mini Indy / The Karting Minute
- Carolyn et Steve McLaine
- Chris Main
- Christopher Grimston (Graphic Content Ltd)
- Crystal Van Groningen
- David Seibel
- Devin Archibald
- Diane Bickle
- Dick Karperien
- Dmitry Umanets
- Donald et Sarah MacLeod
- Douglas Christilaw
- Evergreen Trading
- Gary Joyce
- Hillary Flinn
- À la mémoire de George O. Hutchison
- À la mémoire de James B. Davies
- À la mémoire de Sean Cowieson
- Ivan Mitar
- James Gregoire
- Janet Haslett-Theall & Larry Theall
- Janine Humphreys
- Janna Dutton
- Jill Granat
- Joe et Rosy Diab
- John et Carol Hoey & Family
- John Grimes
- Kadeem McLean (Ancien campeur)
- Kari et Cody Gosling
- Kelly Dickie
- Lois Lipton
- Mac McGregor
- Maegan East et Josh Brown
- Marc et Crystal Kelly
- Meg Knowling
- Melissa and Andrew Diab
- Mike Macfarlane
- Mike Moretto
- Paige Chapman
- Partheepan Gunabalasingam
- Patricia M. Murphy
- Patrick Doyle
- Paul Nicholas
- Rena et Mark Wheatley
- Rhonda Pardy
- Richard & Jenny Weingardt
- Richard Dean
- Rob Eatough
- Robia Pallaeva, Mohammad Hakim Hussainzada & Abdul Hakim Hussainzada
- Rodrigo Patterson (Prez)
- Ron et Teresa McRae
- Ryan et Amy MacCallum
- Sandie Murphy
- Serge et Tracy Allard
- Shannon Hall
- Susan Marshall
- Tammy & Andrew Lamb
- Tammy Bilodeau
- Teresa Storoschuk
- Thanh Hoang Bui
- La famille Dhaliwal
- La famille Hogarth
- La famille Humphreys
- La famille Nossereau
- La famille Perhar
- La famille Portt
- La famille Rose
- Tim et Susan Montgomery
- Tim Martens
- Tim Wray
- Tony Squizzato
- Walter et Joanne Scott
- Zena Nasr

PARTENAIRES ET ÉVÉNEMENTS DE COLLECTE DE FONDS COMMUNAUTAIRES

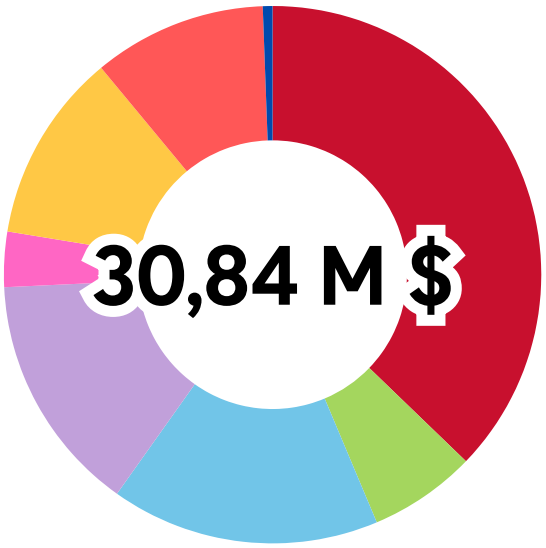
- Classique de golf Annable Designs | Dave et Natasha Annable, Shane Joyce et Natasha Avis
- BC Chip & Sip | Dawn et Angelo Fiacco
- Canadian Black Book/Tournoi de golf à la mémoire de Kathy Ward | À la mémoire de Kathy Ward
- Bal de Noël | Stacey et Dan Dunn
- À la découverte des Fermes Onondaga | Helen et Roger Lawson
- Tournoi de golf et événement social des restaurants Tim Hortons du Canada atlantique | Nancy et Mark Cahill
- Tournoi de golf du Camp Whiteshell Tim Horton | Diane Shapiro et Jamie Pope
- Tournoi de golf et événement social du Ranch Tim Horton pour les enfants | Nancy Echeverry et Lynell Aslin
- Défi des bateaux-dragons GWN Tim Hortons | Tim Hortons®
- Tournoi de golf Tim Hortons de Halton-Peel | Andrew Diab, Ibnu Ongko, Lauren Edwards et Erin Burgess
- Tournoi de golf Tim Hortons de London | Angela et Dave Hanley
- Festival de bateaux-dragons Tim Hortons d'Ottawa | Tim Hortons®
- Tournoi de golf Tim Hortons de Windsor/Essex et Chatham-Kent | Vicky Smith
- Tournoi de golf Tim Hortons du YMCA de North Bay | Brandon Moffat

NOTRE SANTÉ FINANCIÈRE

En tant qu'organisme à but non lucratif, notre capacité d'aider les jeunes à réaliser leur plein potentiel est directement liée à notre santé financière. Chaque année, nous évaluons stratégiquement nos investissements, nos dépenses et nos sources de revenus afin de nous assurer que nous pouvons continuer d'offrir des programmes et des expériences de camps qui changent la vie des jeunes dans les communautés Tim Hortons.

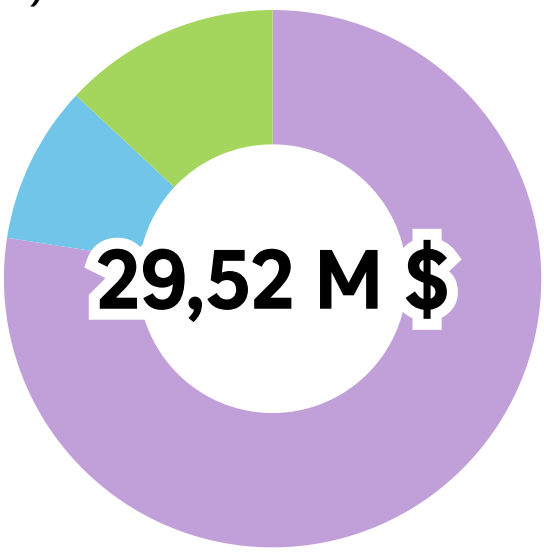
Cliquez ici pour télécharger les rapports financiers vérifiés.

Revenus totaux
(en $ CA)



- Jour des camps (11 494 780 $)
- Programme des boîtes à dons (1 992 141 $)
- Biscuits sourire des Fêtes (4 944 529 $)
- Dons de particuliers et d'entreprises (4 456 428 $)
- Frais de service et autres reçus (1 025 682 $)
- Groupe de sociétés RBI (3 525 000 $)
- Événements spéciaux (3 221 839 $)
- Meilleurs vœux, marchandise TH et timinis (180 075 $)

Dépenses d'exploitation annuelles
(en $ CA)



- Programme caritatif (22 858 229 $)
- Administration (2 807 209 $)
- Collectes de fonds (3 855 750 $)

MERCI!

C’est grâce à votre soutien que nous pouvons faire ce que nous faisons de mieux : aider les jeunes issus de communautés défavorisées à réaliser leur plein potentiel. Au nom des Camps de la Fondation Tim Hortons®, merci pour votre générosité soutenue et votre confiance en un avenir meilleur pour les jeunes!

NUMÉRO D’ENREGISTREMENT D’ORGANISME DE CHARITÉ AU CANADA : 11926 4885 RR0001
NUMÉRO D’ENREGISTREMENT D’ORGANISME DE CHARITÉ AUX ÉTATS-UNIS : (501(C)) 31-1681446

© Les Camps de la Fondation Tim Hortons 2024